



ribalta
HOSPITALIDADE

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2024



MENSAGEM DA GERÊNCIA

Prezados leitores,

É com grande entusiasmo que compartilho com vocês o nosso Relatório de Sustentabilidade da Ribalta Hospitalidade.

Como gerente geral, tenho a honra de liderar uma equipe dedicada a promover práticas que vão além do simples cumprimento de normas, mas que refletem nosso compromisso genuíno com os princípios de ESG.

“Compromisso genuíno com os princípios de ESG.”

Nossos colaboradores são a alma da Ribalta. Investimos em seu desenvolvimento e bem-estar, criando um ambiente de trabalho inclusivo e acolhedor. Acreditamos que, ao cuidar de nossa equipe, estamos também cuidando de nossos hóspedes e da comunidade ao nosso redor.

Estamos profundamente enraizados na comunidade em que operamos e nossas iniciativas sociais buscam não apenas apoiar, mas também empoderar os moradores locais. Valorizamos e promovemos um diálogo aberto de troca com nossos stakeholders.

Acreditamos que a transparência e a colaboração são essenciais para construir um futuro sustentável. Estamos sempre abertos a ouvir sugestões e feedbacks que possam nos ajudar a melhorar nossas práticas e a fortalecer nosso compromisso com a sustentabilidade.

“Acreditamos que a transparência e a colaboração são essenciais para construir um futuro sustentável.”

Neste relatório, vocês encontrarão detalhes sobre nossas ações e resultados, que refletem nossa jornada em direção a um modelo de negócios mais responsável e consciente. Agradeço a todos que fazem parte dessa trajetória e convido vocês a se juntarem a nós nessa missão.

Com gratidão, Neyre Freixo.



SUMÁRIO

1. SOBRE A RIBALTA

- Sobre a Ribalta
- Localização
- Atuação
- Histórico
- Destaques

2. ESSÊNCIA RIBALTA

- Nossa jornada, nossa voz
- Relacionamento com a vizinhança
- Materialidade
- Conexão com os ODS

3. CULTURA RIBALTA

- Estrutura, diálogo e compromisso ESG
- Segurança que acolhe
- Crescimento que começa de dentro

4. DESEMPENHO ESG

Ambiental

- Destaques ambientais
- Eficiência energética
- Gestão de resíduos
- Gestão de água
- Eliminação do uso de plásticos
- Desperdício de alimentos
- Voz do colaborador | Helena Café

Social

- Destaques sociais
- Hospitalidade e cuidado com hóspedes
- Diversidade, equidade e inclusão
- Impacto social
- Saúde, bem-estar e desenvolvimento de colaboradores
- Voz do colaborador | Carol Knust

Governança

- Destaques de governança
- Práticas éticas e transparentes
- Respeito aos direitos humanos
- Digitalização
- Privacidade e segurança de dados
- Voz do colaborador | André Nishida

5. HORIZONTES A FRENTE

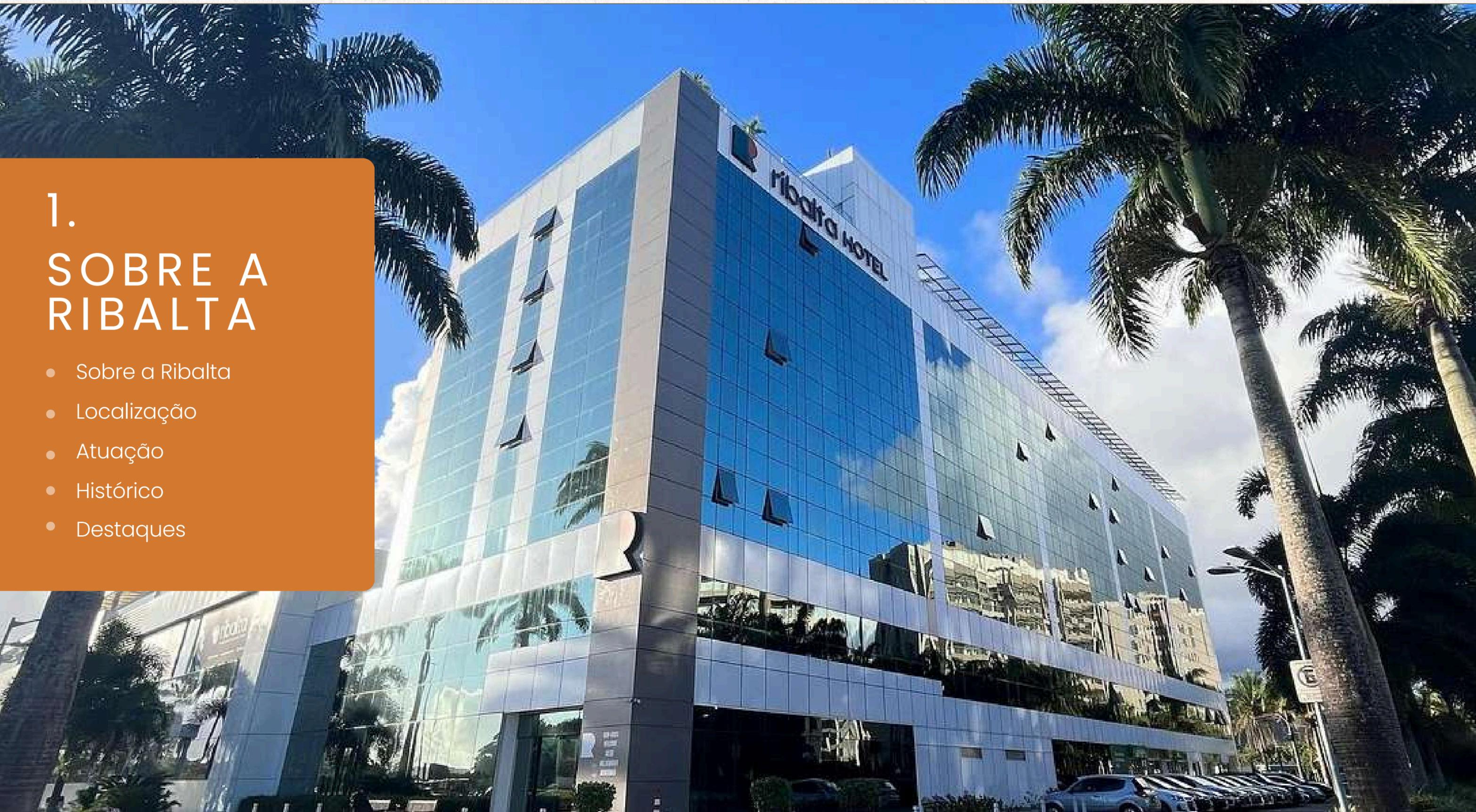
- Carta da Diretoria
- Obstáculos enfrentados
- Próximos passos
- Chamado para outros hotéis

6. CRÉDITOS



1. SOBRE A RIBALTA

- Sobre a Ribalta
- Localização
- Atuação
- Histórico
- Destaques





SOBRE A RIBALTA

Localizada na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, a Casa de Eventos Ribalta é um dos espaços mais tradicionais da cidade. Fundada em 2001 por Pasquale Mauro, consolidou-se como referência em hospitalidade e eventos de grande porte.

Ao longo de mais de duas décadas, já sediou mais de 900 eventos, incluindo shows, formaturas, casamentos, congressos e feiras. **Hoje, sob gestão do Grupo Ombrello, mantém seu espírito familiar, aliando tradição à inovação.**

Em 2016, foi inaugurado o Ribalta Hotel, inicialmente com a bandeira Ramada Encore, oferecendo uma experiência completa de evento com hospedagem. Integrado à casa de eventos, reforça o compromisso com conforto, conveniência e excelência.

Em 2024, o hotel adotou o nome Ribalta Hotel, marcando o nascimento da Ribalta Hospitalidade, união entre hotel e casa de eventos. Com foco em sustentabilidade, acolhimento e experiências culturais, o grupo segue como referência em hospitalidade e eventos no Rio de Janeiro.





Ribalta Hotel e Eventos

Av. das Américas, 9650

ESTAMOS NO CORAÇÃO DA
BARRA DA TIJUCA!



ATUAÇÃO

A Ribalta Eventos é referência em grandes eventos na Barra da Tijuca, atendendo mercados corporativos, culturais e sociais com infraestrutura moderna e expertise. Integrado ao espaço, o Ribalta Hotel oferece hospedagem confortável e prática, focada em clientes corporativos e participantes de eventos, completando a experiência do Grupo Ribalta na região.

NÚMEROS QUE CONTAM HISTÓRIA



+24

Anos de excelência e qualidade em cada evento realizado



4.5

Avaliação do google comprova nosso compromisso com os hóspedes



+986

Clientes satisfeitos comprovam a qualidade do Ribalta Hotel



+800

Eventos realizados com tradição e excelência



4°

Lugar TripAdvisor



HISTÓRICO



Ribalta é inaugurada com show de Bibi Ferreira

2001



Ribalta Eventos passa por retrofit estrutural da fachada

2022



Ribalta Hospitalidade cria comitê de sustentabilidade

2024



Ribalta Eventos inicia sua modernização

2025



Inauguração da Casa de Eventos Ribalta

2001



Inauguração do Ribalta Hotel com bandeira Ramada

2016



Ribalta Hotel assume bandeira própria, inaugurando a Ribalta Hospitalidade

2023





DESTAQUES DO ANO



82,9% ↑9,5%
TAXA DE OCUPAÇÃO



125.405 ↑ 19%
PARTICIPANTES DE EVENTOS



R\$ 233 ↑12,5%
REVPAR



74.834 ↓ 1%
HÓSPEDES



87%
TAXA DE RETORNO DE HÓSPEDES



85 ↑7%
EVENTOS REALIZADOS

FECHAMENTO 2024

R\$ 28,6Mi

↑18,8%



2. ESSÊNCIA RIBALTA

- Nossa jornada, nossa voz
- Relacionamento com a vizinhança
- Materialidade
- Conexão com os ODS





NOSSA JORNADA, NOSSA VOZ

Na Ribalta Hospitalidade, a sustentabilidade é vivida de forma integrada, cotidiana e genuína. Mais do que um conjunto de práticas, ela reflete a **essência do que somos enquanto organização: um espaço onde cuidar do outro é um valor central**, onde cada decisão é pensada com consciência, e **onde as pessoas são protagonistas da transformação.**

Foi com essa perspectiva que, **ao longo de 2024, a empresa estruturou sua jornada ESG com base em um processo participativo e colaborativo**, envolvendo colaboradores de todas as áreas, em diferentes níveis hierárquicos. A construção do primeiro Relatório de Sustentabilidade da Ribalta não foi apenas um exercício de comunicação, foi um momento de aprofundamento da cultura, de reconhecimento do que já vinha sendo feito com intuição e responsabilidade, e de **criação de um caminho coletivo para o futuro.**



“A essência do que somos enquanto organização: um espaço onde cuidar do outro é um valor central”



NOSSA JORNADA, NOSSA VOZ

Ao longo do ano, foram realizadas rodas de conversa, grupos focais, oficinas temáticas e ações de sensibilização, que mobilizaram profissionais da operação, da liderança e da administração. Esses encontros abriram espaço para a troca de experiências, a escuta ativa e a cocriação de soluções, ampliando o entendimento sobre os impactos da empresa e fortalecendo o sentimento de pertencimento à estratégia de sustentabilidade.

- > **A contratação de uma consultoria especializada também** foi um passo importante para apoiar tecnicamente o processo, trazendo metodologias, benchmarks e referências que ajudaram a estruturar os eixos prioritários de atuação e a consolidar os compromissos ESG da Ribalta.
- > **Esse movimento não apenas fortaleceu o alinhamento interno,** como também revelou uma cultura viva, conectada com o território, com os hóspedes e com a comunidade. Uma cultura onde **sustentabilidade, hospitalidade e humanidade caminham juntas,** impulsionando um modelo de negócio que dá certo porque faz sentido.

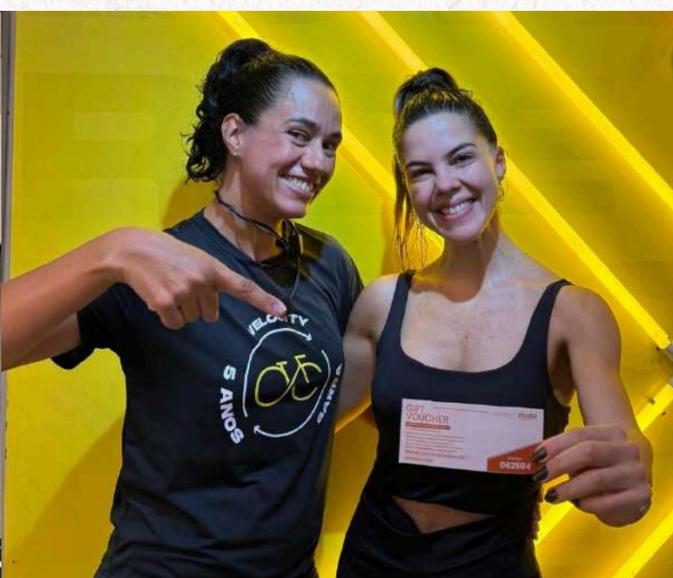




RELACIONAMENTO COM A VIZINHANÇA

Manter uma relação próxima, respeitosa e colaborativa com a comunidade do entorno é parte integrante da atuação da Ribalta Hospitalidade. A empresa entende que o diálogo com a vizinhança fortalece o sentimento de pertencimento, contribui para a boa convivência e amplia os impactos positivos do seu negócio na região onde está inserida.

Em 2024, foram desenvolvidas diversas iniciativas com esse objetivo, entre elas a **criação do código promocional “vizinhosribalta”**, que oferece condições especiais na compra de ingressos para shows e eventos realizados na casa de espetáculos. A ação tem como foco aproximar os moradores locais da programação cultural promovida pela Ribalta, incentivando o acesso à cultura e ao entretenimento.





Café com Vizinhos



Layback Pro



Aula de Yoga



RELACIONAMENTO COM A VIZINHANÇA

A empresa também promoveu **ações semestrais de relacionamento com os vizinhos, incluindo encontros presenciais.**

Um dos destaques do ano foi o evento “*Café da manhã com os vizinhos*”, realizado no hotel, que proporcionou um momento de escuta, acolhimento e construção de laços com a comunidade. Além disso, a Ribalta participou ativamente de **eventos locais de relevância,** como o Layback Pro e Meia Maratona da Reserva, reforçando sua presença como parte viva da região.





RELACIONAMENTO COM A VIZINHANÇA

Complementando essas iniciativas, o restaurante da Ribalta passou a oferecer **descontos especiais para moradores do entorno**, como forma de valorização da comunidade local e estímulo ao uso dos serviços da empresa por aqueles que convivem diariamente com suas atividades.

Essas ações refletem o compromisso da Ribalta com uma **hospitalidade que vai além dos muros da operação**, promovendo integração com o território, senso de comunidade e impacto positivo no contexto onde está inserida.

DESCONTOS ESPECIAIS PARA VIZINHOS

- ✓ Integração com território
- ✓ Senso de comunidade
- ✓ Impacto positivo no seu contexto



MATERIALIDADE

Em 2024, a Ribalta conduziu seu **primeiro processo estruturado de dupla materialidade**, com o objetivo de identificar os temas mais relevantes para a sustentabilidade do negócio, considerando seus impactos reais e potenciais, bem como as expectativas das partes interessadas.

A construção da matriz de materialidade foi orientada por uma abordagem participativa e transparente, respeitando o contexto da empresa e o perfil de sua atuação no setor de hospitalidade e eventos. O processo envolveu diferentes etapas, com destaque para:



Conversa estratégica com a alta liderança, com o objetivo de compreender a visão institucional sobre impactos, riscos, oportunidades e direcionamentos de médio e longo prazo.



Entrevistas e grupos focais com áreas-chave da operação, como Compras, Governança, Manutenção, Eventos, Paisagismo, Recepção, Recursos Humanos, Alimentos e Bebidas, Vendas e Marketing, permitindo o mapeamento de percepções internas sobre impactos, boas práticas e desafios cotidianos;



Pesquisa com partes interessadas externas e internas, com respostas coletadas de colaboradores, lideranças, fornecedores, clientes e membros da comunidade local, ampliando o olhar para além da operação e reforçando o compromisso com a escuta ativa e o engajamento social.



MATERIALIDADE

A partir da consolidação das percepções e do cruzamento dos resultados qualitativos e quantitativos, foram identificados **17 temas potencialmente materiais**. Após análise de relevância e priorização, foram definidos os **temas materiais que nortearão a atuação estratégica da Ribalta em sustentabilidade nos próximos ciclos:**

1. HOSPITALIDADE E CUIDADO COM HÓSPEDES
2. SEGURANÇA EM EVENTOS
3. PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS
4. RESPEITO AOS DIREITOS HUMANOS
5. SAÚDE E BEM-ESTAR DO COLABORADOR
6. TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE COLABORADORES
7. GESTÃO DE RESÍDUOS
8. PRÁTICAS ÉTICAS E TRANSPARENTES
9. DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS
10. GESTÃO DA ÁGUA

Esses temas expressam os aspectos que mais impactam, positiva ou negativamente, os públicos com os quais a Ribalta se relaciona, e onde a empresa pode gerar maior valor social, ambiental e econômico. Eles também orientam as diretrizes do presente relatório e as decisões estratégicas relacionadas à agenda ESG.

Pesquisa com partes interessadas externas e internas, com respostas coletadas de colaboradores, lideranças, fornecedores, clientes e membros da comunidade local, ampliando o olhar para além da operação e reforçando o compromisso com a escuta ativa e o engajamento social.



CONEXÃO COM OS ODS

A agenda de sustentabilidade da organização tem uma conexão com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e os principais objetivos e resultados são esses:

ODS 2

FOME ZERO



Foi implementada em 2024 uma iniciativa de combate ao desperdício de alimentos e, por meio do ingresso solidário nos eventos realizados, foi arrecadado aproximadamente 1,5 ton de alimentos que foram doados para o Instituto Darcy Vargas.

ODS 8

TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



São promovidas práticas estruturadas que garantem ambientes seguros e saudáveis para equipes e clientes, abrangendo saúde física, emocional e nutricional. Entre as iniciativas, destacam-se o acesso ao plano de saúde, odontológico e seguro de vida para todos os colaboradores, a parceria com o programa TotalPass, que estimula a prática de atividades físicas, e a realização de palestras mensais sobre temas como bem-estar, sustentabilidade e desenvolvimento pessoal.

ODS 5

IGUALDADE DE GÊNERO



A empresa adota práticas concretas de promoção da equidade de gênero e da diversidade, com destaque para o protagonismo feminino na liderança, onde 76% dos cargos são ocupados por mulheres. Esse compromisso se reflete em uma cultura organizacional inclusiva, que valoriza diferentes trajetórias e atua de forma ativa no combate a qualquer forma de discriminação, dentro e fora do ambiente de trabalho.

ODS 12

CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



A Ribalta atua de forma integrada para reduzir o desperdício de recursos, gerenciar resíduos com responsabilidade e estimular a economia circular em suas operações. Entre as ações implementadas, destacam-se a eliminação de plásticos de uso único, o uso de dispensers e a parceria com a Carioca Recicla, garantindo a coleta quinzenal e a destinação correta de materiais recicláveis, como papelão, latas e plásticos, com certificação ambiental.



3. CULTURA RIBALTA

- Estrutura, diálogo e compromisso ESG
- Segurança que acolhe
- Crescimento que começa de dentro





ESTRUTURA, DIÁLOGO E COMPROMISSO ESG

A Ribalta entende que a comunicação transparente, estratégica e educativa é essencial para fortalecer a cultura de sustentabilidade e engajar diferentes públicos, internos e externos, em torno de uma atuação mais responsável.

Em 2024, a empresa estruturou importantes iniciativas com **foco na governança da sustentabilidade e no fortalecimento do diálogo com as partes interessadas.**

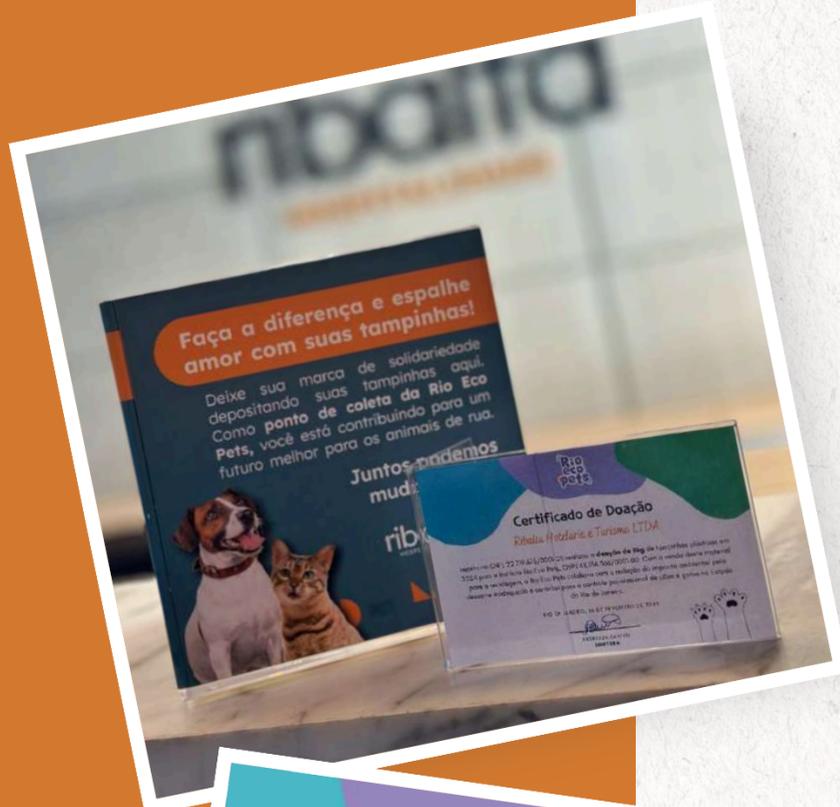


Um dos marcos do período foi a criação do **Comitê de Sustentabilidade**, um órgão consultivo responsável por apoiar a definição de políticas ESG, o acompanhamento de metas e a articulação entre áreas. O comitê atua de forma integrada à gestão, contribuindo para o alinhamento entre diretrizes estratégicas e práticas operacionais.



ESTRUTURA, DIÁLOGO E COMPROMISSO ESG

A empresa também consolidou sua atuação em **parcerias com impacto socioambiental, como é o caso da colaboração com a Rio Eco Pets**, iniciativa voltada à causa ambiental e à proteção animal. A Ribalta tornou-se **ponto oficial de coleta de tampinhas plásticas**, que são destinadas à reciclagem e convertidas em suporte financeiro para protetores e abrigos de animais. A cada remessa, a organização emite certificados de doação, reforçando a rastreabilidade e a credibilidade da ação. A parceria tem sido divulgada nas redes sociais da empresa, ampliando o alcance da mensagem e mobilizando clientes, hóspedes e colaboradores.





ESTRUTURA, DIÁLOGO E COMPROMISSO ESG

Outro avanço relevante foi a **contratação de consultoria especializada em sustentabilidade**, que tem apoiado a estruturação da agenda ESG da empresa e contribuído tecnicamente para o desenvolvimento de projetos e indicadores. Esse processo culminou na **elaboração do primeiro Relatório de Sustentabilidade da Ribalta**, que marca um novo momento de maturidade institucional e compromisso com a transparência.

Essas ações demonstram que a sustentabilidade na Ribalta é comunicada com intencionalidade e responsabilidade, fortalecendo a confiança das partes interessadas e o posicionamento da empresa como agente de transformação no setor de hospitalidade.

Esse compromisso se estende também às práticas operacionais do dia a dia, como a gestão da segurança em eventos, uma dimensão fundamental para garantir ambientes acolhedores, organizados e protegidos para todos os públicos.





SEGURANÇA QUE ACOLHE

A Ribalta Hospitalidade mantém **padrões rigorosos de segurança** para a realização de eventos, garantindo a proteção de clientes, colaboradores e parceiros por meio de processos qualificados, empresas homologadas e treinamentos contínuos. A segurança é tratada como parte indissociável da experiência de excelência oferecida aos públicos que frequentam os espaços da Ribalta.

Todas as **empresas prestadoras de serviços de segurança privada são devidamente credenciadas junto à Polícia Federal**, conforme exigido pela legislação nacional. Da mesma forma, os **brigadistas contratados para os eventos são vinculados a empresas registradas junto ao Corpo de Bombeiros Militar do Estado do Rio de Janeiro**, cumprindo as normas técnicas e de qualificação exigidas.

Além da conformidade legal, a Ribalta realiza **treinamentos mensais com todas as equipes operacionais terceirizadas**, com carga horária de 4 horas por encontro.

Esses treinamentos abrangem procedimentos de atendimento ao cliente, rotinas operacionais e protocolos de segurança, envolvendo os times que atuam direta ou indiretamente na execução dos eventos.

A infraestrutura de segurança é complementada por um **sistema de CFTV (circuito fechado de televisão)** instalado em pontos estratégicos de toda a unidade, contribuindo para o monitoramento contínuo e prevenção de ocorrências.

Por meio dessas ações, a Ribalta reafirma seu compromisso com a realização de eventos seguros, organizados e responsáveis, assegurando acolhimento e confiança aos seus públicos e parceiros institucionais.

Esse mesmo cuidado se reflete na gestão de pessoas, com investimentos consistentes em capacitação e bem-estar. Afinal, a segurança e a qualidade da experiência oferecida aos clientes começam com equipes bem preparadas, engajadas e valorizadas.



CRESCIMENTO QUE COMEÇA DE DENTRO

O desenvolvimento humano é um dos pilares estratégicos da empresa, que investe na capacitação contínua, na valorização do potencial individual e na construção de um ambiente propício ao crescimento profissional. A empresa entende que colaboradores bem preparados, motivados e em constante aprendizado são fundamentais para a excelência dos serviços prestados e para a sustentabilidade do negócio.

Em 2024, foram promovidos **10 treinamentos formais, totalizando 122 horas de capacitação e resultando em uma média de 3,7 horas de treinamento por colaborador no ano.** As ações envolveram temas técnicos, comportamentais e de segurança, com destaque para treinamentos de atendimento, sustentabilidade, diversidade, ESG e práticas operacionais.

Entre as iniciativas de incentivo à educação formal, destaca-se o convênio com a Universidade Estácio, que oferece condições especiais para cursos de graduação, pós-graduação e ensino a distância (EAD).

A Ribalta também mantém parcerias com outras instituições de ensino, proporcionando descontos em cursos livres e fortalecendo a trilha de aprendizagem dos colaboradores.

A valorização da mobilidade interna também é parte da estratégia de desenvolvimento. Casos de colaboradores que ingressaram em funções operacionais, como serviços gerais, e foram promovidos para cargos como atendente e recepcionista, exemplificam o compromisso da empresa com a **inclusão e o crescimento profissional** por mérito e dedicação.

Em relação à saúde e segurança no trabalho, a **CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) segue ativa desde 2023, com quatro integrantes** e atuação alinhada às exigências legais, promovendo treinamentos e reuniões periódicas.

10

treinamentos formais

122h

de capacitação

3,7h

de treinamento p/ colaborador ao ano



CRESCIMENTO QUE COMEÇA DE DENTRO

Em 2024, foi realizado o **treinamento da Brigada de Incêndio**, capacitando colaboradores para atuar em situações de emergência, desde a **prevenção e combate a focos de fogo até procedimentos de evacuação e primeiros socorros**.

No total, foram investidos **R\$18.800,00 em capacitações** ao longo do ano, reafirmando o compromisso da Ribalta com o desenvolvimento de uma equipe técnica, consciente, segura e alinhada à cultura de hospitalidade e responsabilidade social da empresa.

R\$18.000,00 EM CAPACITAÇÕES



BIGADA DE INCÊNDIO



PROCEDIMENTOS DE EVACUAÇÃO



PRIMEIROS SOCORROS





4. DESEMPENHO ESG

Ambiental

- Eficiência energética
- Gestão de Resíduos
- Gestão de água
- Eliminação de plásticos
- Desperdício de alimentos
- Voz do colaborador





TROCA DE EMBALAGENS POR DISPENSERS

Substituição de amenities em frascos individuais por dispensers reutilizáveis nos quartos de hotel.



ÁGUA NA CAIXA

Substituição de água em garrafas plásticas por, Água na Caixa, primeira água carbono neutro do Brasil, reutilizável, 88% renovável, feita quase só de plantas e 100% reciclável.



QUARTOS CONSCIENTES

Chaves de acesso que ativam luzes e ar-condicionado ao serem inseridas e desligam os equipamentos ao serem removidas, reduzindo o consumo de energia e os impactos ambientais.

LIXO RECICLÁVEL NOS QUARTOS



Todos os quartos possuem lixeira seletiva, reforçando nosso compromisso ambiental.

PARCERIA COM RIO ECOPETS

Somos ponto de coleta oficial da Rio Eco Pets, projeto voluntário de reciclagem de tampinhas no Rio.



SEPARAÇÃO DAS LATAS E PAPELÕES



Lixeiras seletivas para descarte de papelões e latas de alumínio nos shows.



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

A Ribalta Hospitalidade adota uma abordagem estratégica para o uso responsável de energia, combinando tecnologias eficientes, escolhas estruturais conscientes e a gestão ativa de consumo, com foco em sustentabilidade e redução de custos operacionais.

Uma das principais iniciativas da empresa é a **aquisição de energia por meio do mercado livre**, modelo que oferece maior flexibilidade na negociação de tarifas e **possibilidade de contratação de fontes renováveis**, contribuindo para a diversificação da matriz energética e para a mitigação de impactos ambientais.

No âmbito da infraestrutura, a Ribalta promove a eficiência energética por meio da **instalação de lâmpadas LED em todo o empreendimento**, com análise técnica da potência adequada para cada ambiente, evitando desperdícios. Além disso, **todos os equipamentos eletroeletrônicos utilizados são de classe A em eficiência energética**, o que garante menor consumo, maior durabilidade e menor necessidade de substituição, gerando economia a longo prazo.

Apesar da estabilidade no consumo total de energia, **1.690.148 kWh em 2024**, frente a **1.682.580 kWh em 2023**, a **intensidade energética por hóspede** teve leve aumento, passando de **22,23 kWh para 22,67 kWh**, o que indica a necessidade de atenção contínua ao uso proporcional de energia em períodos de maior ocupação. Em termos de **eficiência por área construída**, o indicador permaneceu estável, com **10,54 kWh/m² em 2024**, frente a **10,50 kWh/m²** no ano anterior.

A empresa segue comprometida com a otimização contínua do consumo energético, buscando novas oportunidades de redução de impactos ambientais, alinhando performance operacional à responsabilidade socioambiental e à viabilidade econômica.

Esse compromisso com a eficiência e o uso consciente de recursos também se reflete na forma como a organização lida com seus resíduos.



Aquisição de energia por mercado livre



Instalação de lâmpadas LED



Eletrônicos de classe A

CONSUMO TOTAL DE ENERGIA

2023
1.682.580 kWh

2024
1.690.148 kWh

INTENSIDADE ENERGÉTICA POR HÓSPEDE

2023
22,23 kWh

2024
22,67 kWh

EFICIÊNCIA POR ÁREA CONSTRUÍDA

2023
10,50 kWh

2024
10,54 kWh



GESTÃO DE RESÍDUOS

A Ribalta Hospitalidade adota práticas responsáveis de gestão de resíduos com foco na redução de impactos ambientais, no uso eficiente de recursos e no estímulo à economia circular. O compromisso com o descarte correto e com a valorização de materiais recicláveis reflete a preocupação da empresa em alinhar suas operações às melhores práticas de sustentabilidade.

Desde junho de 2024, a Ribalta mantém uma **parceria com a empresa Carioca Recicla, especializada na destinação adequada de resíduos recicláveis.** O trabalho conjunto contempla a separação e recolhimento de materiais como papelão, latas e papéis, com coleta realizada de forma quinzenal, respeitando o fluxo de geração e a logística da organização parceira.

Mesmo com poucos meses de operação, a iniciativa já gerou resultados positivos concretos, como a economia aproximada de R\$3.000,00, apenas com a destinação de papelão e latas. **Além do ganho financeiro, a Ribalta passou a contar com a certificação de destinação adequada dos insumos,** assegurando a rastreabilidade e a conformidade ambiental do processo.

Ao integrar ações de reciclagem e destinação correta de resíduos em sua rotina operacional, a Ribalta reafirma seu compromisso com a gestão ambiental responsável e com a construção de uma hospitalidade mais sustentável.

Essa mesma atenção à preservação de recursos também orienta a **gestão da água,** com práticas voltadas à redução do consumo, ao reuso inteligente e à eficiência hídrica em todas as áreas do empreendimento.

ECONOMIA DE
R\$3.000,00
COM A DESTINAÇÃO
DE PAPELÃO E LATAS

CERTIFICADO
DESTINAÇÃO ADEQUADA
DE INSUMOS



GESTÃO DE ÁGUA

A gestão eficiente dos recursos hídricos é uma prioridade para a empresa. Desde sua inauguração, o hotel adota o uso de **água de reuso para a irrigação de jardins, aproveitando a captação de água da chuva** como alternativa ao uso de água potável.

Os resultados obtidos em 2024 refletem o avanço das práticas de eficiência hídrica. **O consumo total de água no período foi de 22.602 m³, representando uma redução de 11,2% em relação ao ano anterior (25.442 m³ em 2023).** Também houve melhora nos indicadores de desempenho:

➤ A intensidade hídrica por hóspede caiu de 0,34 m³ em 2023 para 0,30 m³ em 2024, evidenciando maior racionalidade no uso da água em função da ocupação.

➤ A eficiência hídrica por metro quadrado da área construída passou de 0,16 m³/m² em 2023 para 0,14 m³/m² em 2024, indicando avanços na gestão integrada dos recursos.

Esses resultados são impulsionados por ações de conscientização da equipe, uso estratégico da infraestrutura de reuso e acompanhamento sistemático dos indicadores ambientais.





ELIMINAÇÃO DO USO DE PLÁSTICOS

Além do olhar para a gestão hídrica, o Grupo Ribalta tem adotado medidas concretas para **reduzir o consumo de plásticos de uso único**, promovendo alternativas mais sustentáveis e alinhadas às boas práticas ambientais no setor de hospitalidade.

Entre as principais ações, destaca-se a **substituição de amenities em frascos individuais por dispensers reutilizáveis nos quartos de hotel**, que desde sua implantação resultou em uma **redução de 67% nos custos associados** a esses itens, evidenciando benefícios tanto ambientais quanto econômicos.



ELIMINAÇÃO DO USO DE PLÁSTICOS

No restaurante, foi eliminada a venda de plásticos descartáveis e ocorreu a utilização de canudos biodegradáveis e sacolas recicláveis para embalar produtos comprados pelos clientes. As sacolas, produzidas com materiais de origem renovável, como amido de milho e cana-de-açúcar, são biodegradáveis e se decompõem mais rapidamente na natureza quando comparadas às sacolas plásticas tradicionais.

Essa substituição evita a poluição de oceanos, rios e aterros sanitários, além de reduzir a emissão de gases de efeito estufa. A adoção dessa prática também gerou uma economia de aproximadamente R\$ 4.500, demonstrando a viabilidade da transição para soluções mais sustentáveis.

Essas iniciativas fazem parte de uma política mais ampla da Ribalta de exclusão de plásticos de uso único em suas operações, reforçando o compromisso da empresa com a preservação ambiental e com a promoção de uma hospitalidade mais responsável e consciente.





DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS

Uma outra iniciativa que começou em 2024 foi o programa de **monitoramento e redução do desperdício de alimentos** no setor de Alimentos e Bebidas. A iniciativa tem como objetivos principais otimizar o uso de insumos, reduzir impactos ambientais e promover uma cultura de consumo consciente entre as equipes operacionais.

Entre as medidas implementadas, destaca-se o **diário de resíduos**, um registro detalhado das sobras alimentares descartadas, incluindo **peso e descrição dos itens**. Esse controle permite a identificação de padrões de desperdício e o ajuste contínuo dos processos de preparo e oferta no buffet. Complementando essa ação, foram introduzidos **recipientes separados** para diferentes tipos de resíduos (como sobras de pratos e descartes da preparação), facilitando o monitoramento e a pesagem regular do material descartado.

Além do controle operacional, a Ribalta promoveu **treinamentos específicos com suas equipes de cozinha**, focando na redução do desperdício e no reaproveitamento de alimentos. Como resultado, surgiram **novas preparações sustentáveis**, como a **Torta de Frios**, elaborada com ingredientes previamente utilizados, e a **água saborizada**, feita com frutas fracionadas reutilizadas – ambas oferecidas gratuitamente aos hóspedes.

Essas ações, somadas ao engajamento da equipe, demonstram que o combate ao desperdício não é apenas uma prática de gestão responsável, mas também uma oportunidade de inovar, educar e gerar valor para os clientes e para o meio ambiente.

Identificação de padrões de desperdício e ajuste no preparo e oferta

Recipientes separados para monitoramento de material descartável

Treinamento da equipe focado na redução do desperdício e reaproveitamento de alimentos



VOZ DO COLABORADOR

Helena Café

Trabalhar na Ribalta me fez enxergar a sustentabilidade de um jeito diferente. Aqui, cada detalhe conta, desde separar corretamente os resíduos até pensar no quanto de energia e água a gente está usando todos os dias. Participei dos treinamentos sobre desperdício de alimentos e fiquei impressionado com o quanto pequenas mudanças fazem diferença.

Também é muito gratificante ver que o que a gente aprende vai para além do trabalho. Uso em casa o que aprendi aqui sobre reaproveitamento e economia de água e luz. E fico orgulhosa em saber que trabalhamos com parceiros que levam a reciclagem a sério e que o hotel tem toda uma estrutura pensada para ser mais eficiente e causar menos impacto.

A Ribalta mostra que sustentabilidade não é só discurso, é prática, é cuidado e é compromisso com o futuro. E saber que eu faço parte disso me dá ainda mais motivação para continuar contribuindo todos os dias.



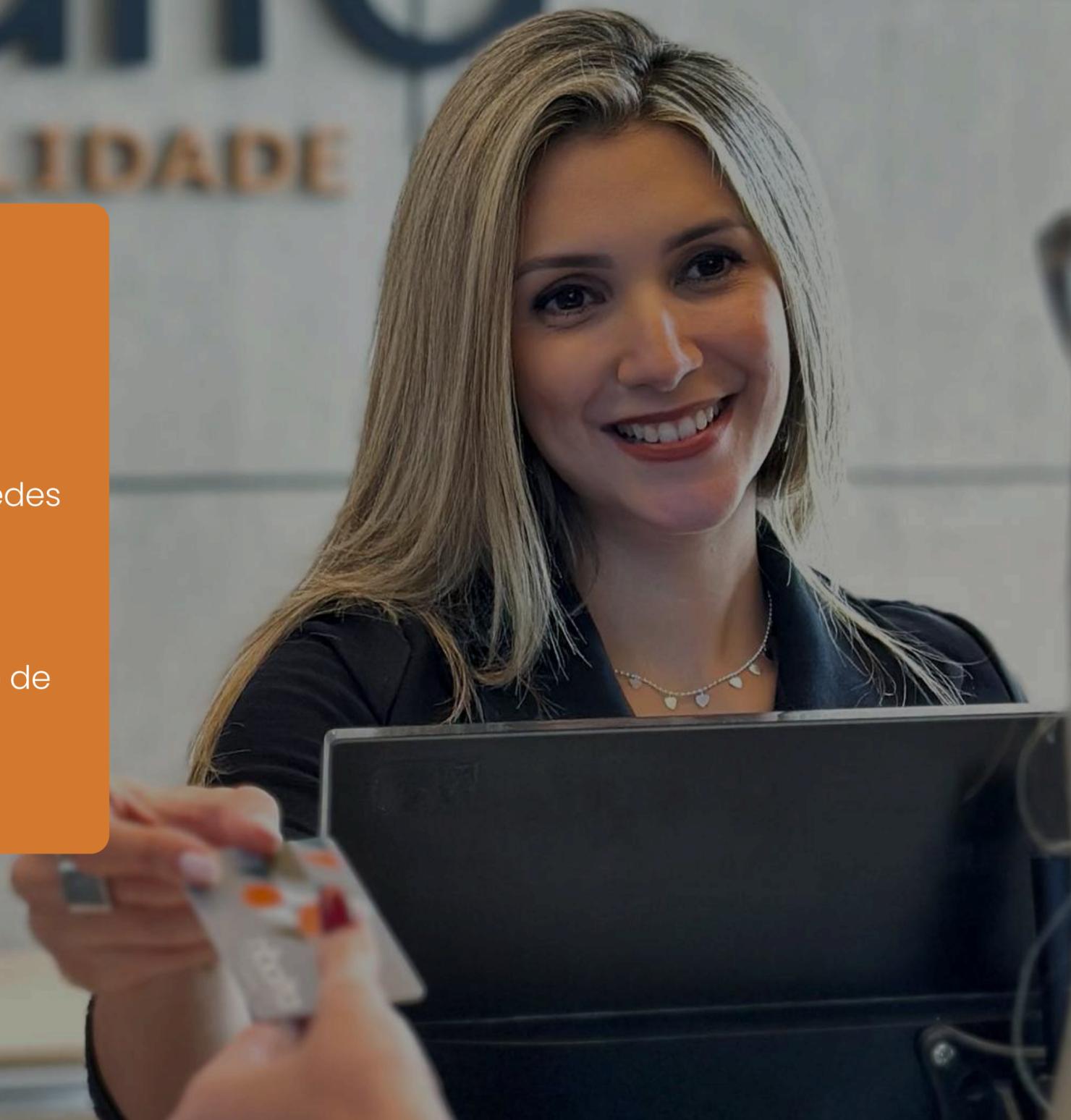
“O hotel tem toda uma estrutura pensada para ser mais eficiente e causar menos impacto.”



DESEMPENHO ESG

Social

- Hospitalidade e cuidado com hóspedes
- Diversidade, equidade e inclusão
- Impacto social
- Saúde, bem-estar e desenvolvimento de colaboradores
- Voz do colaborador





APOIO A FUNDAÇÃO DARCY VARGAS

Arrecadamos 1 tonelada de alimentos para a Fundação Darcy Vargas.

DIVERSIDADE



Na contratação, entregamos pins da diversidade e exibimos a bandeira LGBTQIAPN+ na entrada, reforçando nosso compromisso com a inclusão.



PARCERIA COM RIO ECOPETS

Somos ponto de coleta oficial da Rio Eco Pets, projeto voluntário de reciclagem de tampinhas no Rio.

SEGURANÇA DO COLABORADOR



96,3% dos colaboradores moram no entorno ou com curto trajeto de ida e volta de suas residências.



LIDERANÇA FEMININA

76% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres.

SAÚDE E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES



Oferecemos aos nossos colaboradores benefícios como TotalPass e seguro de vida, garantindo mais segurança e qualidade no dia a dia de trabalho.



HOSPITALIDADE E CUIDADO COM HÓSPEDES

A Ribalta Hospitalidade tem como premissa oferecer experiências acolhedoras, personalizadas e alinhadas aos mais altos padrões de atendimento. Com foco na hospitalidade como valor central, a empresa implementa ações que visam não apenas a satisfação dos hóspedes, mas também a construção de vínculos duradouros e de confiança.

Entre as práticas desenvolvidas, destacam-se os **mimos personalizados**, elaborados para datas especiais como aniversários, bodas e formaturas. Esses gestos são criados de forma colaborativa entre as equipes de cozinha, marketing e recepção, reforçando o compromisso com o cuidado em cada detalhe da experiência de hospedagem.





HOSPITALIDADE E CUIDADO COM HÓSPEDES

O relacionamento com os clientes é continuamente fortalecido por meio de **ações mensais conduzidas pela equipe comercial**, com foco na escuta ativa, fidelização e geração de valor. Esse trabalho tem se mostrado especialmente estratégico em segmentos como o offshore, nos quais a excelência no atendimento é um diferencial competitivo.

Outro destaque da atuação da Ribalta está na **flexibilidade dos serviços oferecidos, como a adaptação dos horários do buffet para atender às demandas específicas dos diferentes perfis de clientes**. O café da manhã, por exemplo, é servido a partir das 4h da manhã, com horários estendidos aos finais de semana, enquanto almoço e jantar são organizados para atender tanto hóspedes quanto participantes de eventos.

Essas iniciativas refletem o entendimento da Ribalta de que hospitalidade vai além da prestação de serviço: é uma prática diária de atenção, empatia e compromisso com o bem-estar de cada pessoa que passa por seus espaços

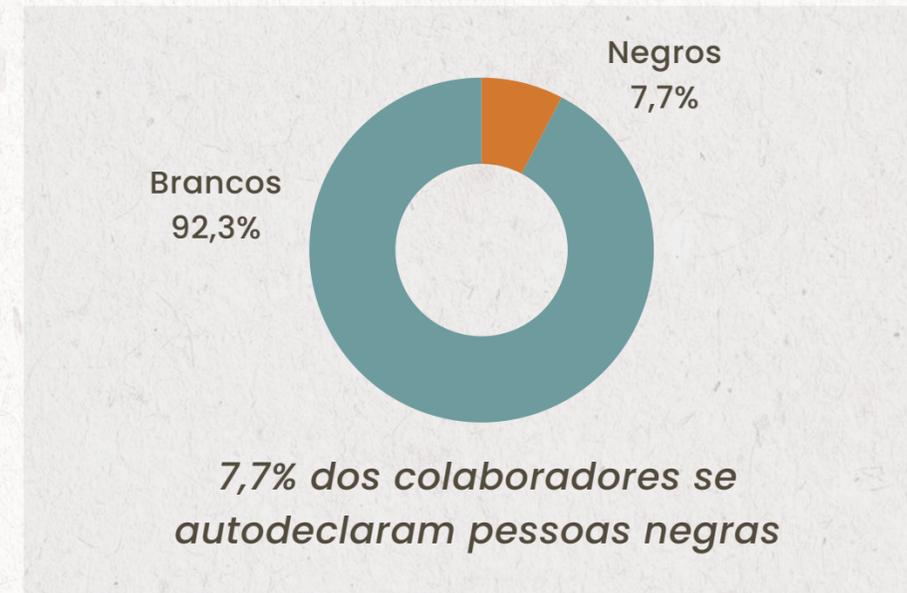
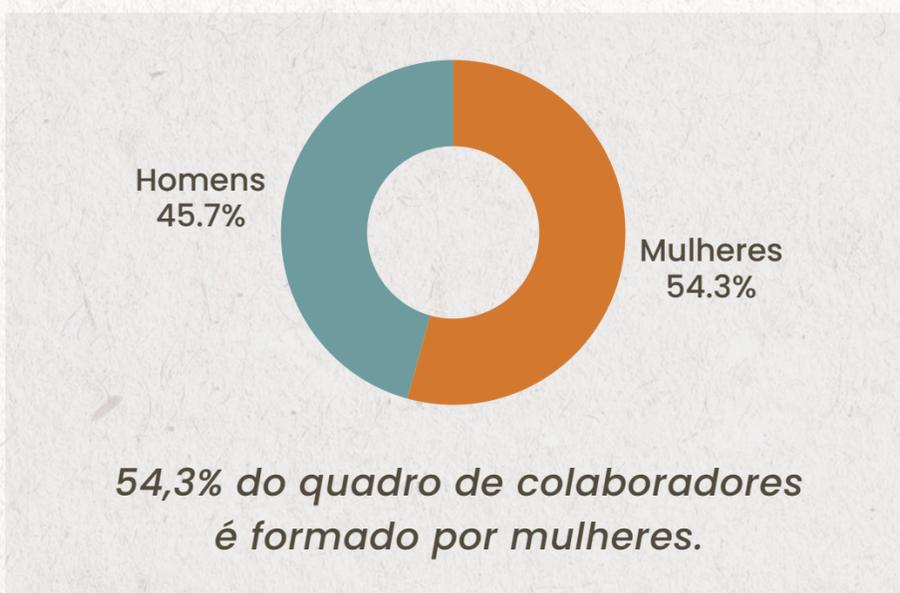


DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

De nada adianta ser hospitaleira com os clientes se a própria cultura interna não refletir inclusão, respeito e diversidade. Por isso, a Ribalta pauta sua atuação no compromisso com a construção de um ambiente diverso, seguro e acolhedor para todas as pessoas.

Esse compromisso está presente não apenas nos valores institucionais, mas também nas práticas do dia a dia, nos relacionamentos internos e nas políticas que orientam o convívio e o crescimento coletivo.

A diversidade de gênero é um destaque na composição da equipe: **54,3% do quadro de colaboradores é formado por mulheres**, e a **presença feminina em cargos de liderança atinge 76%**, refletindo uma cultura que valoriza a equidade e o protagonismo feminino. Além disso, **7,7% dos colaboradores se autodeclararam pessoas negras**, número que reforça a importância do monitoramento e avanço contínuo nas políticas de inclusão étnico-racial.





DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

A Ribalta realiza **atividades instrutivas e treinamentos mensais** com foco em diversidade, sustentabilidade, ESG, acessibilidade e outros temas relevantes à convivência ética e à construção de uma cultura organizacional inclusiva. Em 2024, foram promovidos **10 treinamentos** com os colaboradores, reforçando a integração de valores inclusivos à rotina da empresa.

O compromisso institucional com o respeito à diversidade também é representado por símbolos visíveis, como o uso de **PINs nos crachás dos colaboradores e a exibição permanente da bandeira do movimento LGBTQIAPN+ na área externa do hotel**, ações que expressam publicamente a valorização da pluralidade e o combate à discriminação.



DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

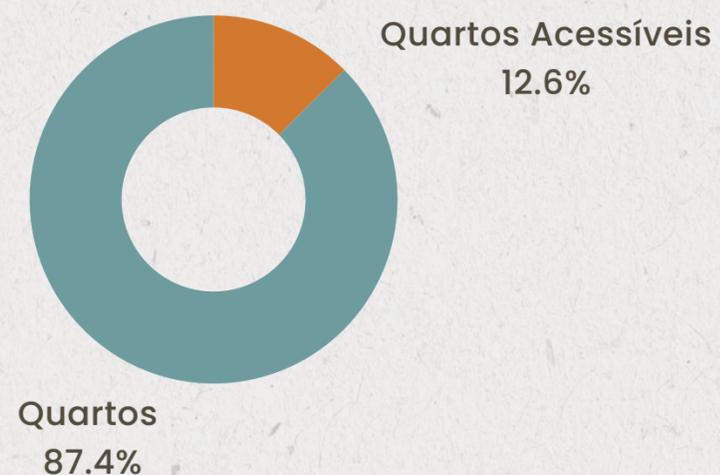
A inclusão também se reflete na infraestrutura do empreendimento. **Todas as áreas da Ribalta seguem as diretrizes da ABNT NBR 9050, norma que regulamenta a acessibilidade em edificações**, contemplando rampas de acesso, banheiros acessíveis, vagas de estacionamento reservadas e quartos adaptados. Ao todo, 12,6% dos quartos do hotel são acessíveis a pessoas com deficiência, assegurando conforto, dignidade e autonomia aos hóspedes com mobilidade reduzida.

✓ Rampas de acesso

✓ Vagas reservadas para PCDs

✓ Banheiros acessíveis

✓ Quartos adaptados



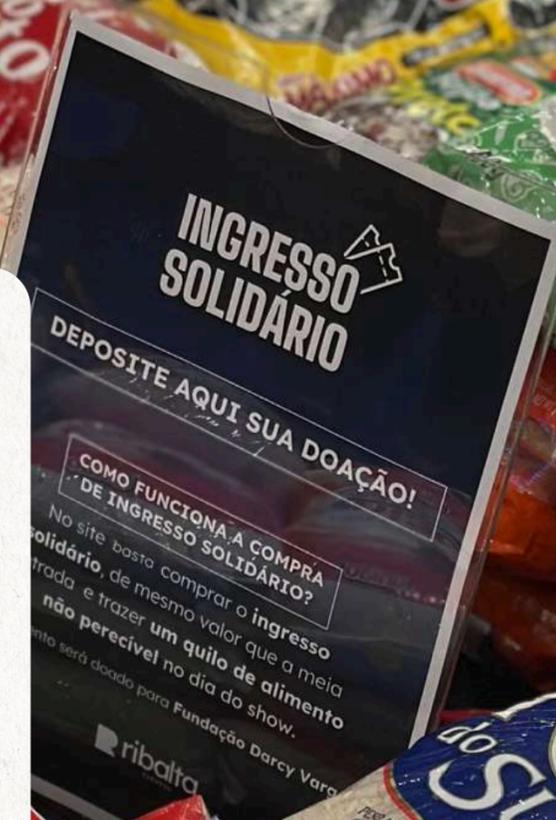
12,6% dos quartos do hotel são acessíveis à pessoas com deficiência.



IMPACTO SOCIAL

O Grupo Ribalta compreende que sua atuação vai além dos limites físicos do hotel e da casa de eventos. Como agente ativo no território onde está inserida, a empresa busca gerar valor compartilhado por meio de ações sociais que contribuam para o desenvolvimento humano, o combate à desigualdade e o fortalecimento da comunidade local.

Em 2024, foi implementada a **política de ingresso solidário** nos eventos promovidos pela Ribalta, oferecendo descontos na entrada mediante a doação de **1kg de alimento não perecível**. Essa iniciativa, também conhecida como meia-entrada solidária ou ingresso social, **arrecadou 1.453 kg de alimentos em seu primeiro ano, destinados ao Instituto Darcy Vargas**, entidade que atende populações em situação de vulnerabilidade.



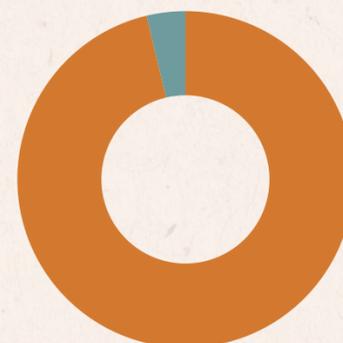


IMPACTO SOCIAL

A empresa também mantém **parcerias com organizações sociais, como o Instituto Mãos Unidas,** atuando em projetos que promovem o bem-estar coletivo e o apoio a grupos em risco social, gerando impacto positivo nas comunidades do entorno e contribuindo para um ecossistema mais justo e colaborativo.

Outro aspecto central na estratégia de impacto social da Ribalta é a **valorização da empregabilidade local. Atualmente, 96,3% do quadro de colaboradores reside na Barra da Tijuca ou em bairros e comunidades do entorno,** contribuindo para o fortalecimento da economia local, o enraizamento das relações de trabalho e o pertencimento territorial.

Essa mesma visão de cuidado e responsabilidade se reflete na forma como a empresa se relaciona com quem faz o dia a dia acontecer: **seus colaboradores.** Garantir saúde, bem-estar e oportunidades de crescimento profissional é parte da cultura da Ribalta, que entende que a transformação começa de dentro.



96,3%

do quadro de colaboradores reside na Barra da Tijuca ou em bairros e comunidades do entorno.



SAÚDE, BEM-ESTAR E DESENVOLVIMENTO DE COLABORADORES

O bem-estar de seus colaboradores é essencial para a construção de uma cultura organizacional saudável, produtiva e alinhada aos princípios da hospitalidade. Por isso, todos os colaboradores contam com **benefícios corporativos abrangentes, incluindo plano de saúde, plano odontológico e seguro de vida, independentemente de exigências legais.**

Entre as iniciativas de bem-estar, destaca-se a **adesão ao programa TotalPass**, que permite aos colaboradores o acesso facilitado a academias, estúdios e atividades físicas em diferentes locais. A Ribalta subsidia parte dos planos, garantindo que a prática de exercícios e o cuidado com a saúde estejam ao alcance de todos.



Plano de saúde



Plano odontológico



Seguro de vida



Programa TotalPass



SAÚDE, BEM-ESTAR E DESENVOLVIMENTO DE COLABORADORES

O ambiente físico também é estruturado para oferecer suporte ao bem-estar cotidiano, com espaços como **sala de descanso e refeitório equipado**, onde são servidos **café da manhã e lanche da tarde diariamente**, todos os dias da semana, inclusive aos domingos.

Complementando as ações voltadas à saúde e à qualidade de vida, a Ribalta promove **palestras mensais com foco motivacional e educacional**, abordando temas atuais e relevantes como sustentabilidade, equidade de gênero e o papel do turismo na transformação social.

As atividades têm duração de até 1h30 e são parte integrante da estratégia de desenvolvimento contínuo dos colaboradores, incentivando a reflexão crítica, o aprendizado e o fortalecimento dos valores da empresa.

Por meio dessas práticas, a Ribalta reafirma seu compromisso com a valorização das pessoas que constroem, todos os dias, a experiência de excelência que define sua atuação no setor de hospitalidade.





VOZ DO COLABORADOR

Carol Knust

Aqui na Ribalta, a gente aprende que hospitalidade começa dentro de casa. E isso faz toda a diferença no nosso dia a dia. Desde que entrei, me senti acolhida, não só pelo time, mas pela forma como a empresa cuida das pessoas.

Temos acesso a plano de saúde, alimentação todos os dias, sala de descanso, e até TotalPass para cuidar do corpo e da mente. Mas o mais importante é sentir que somos ouvidos e valorizados. Participei de várias palestras e treinamentos que me fizeram pensar diferente, sobre diversidade, sustentabilidade, o nosso papel na sociedade. É bom saber que essas conversas acontecem aqui e que a empresa incentiva isso.

Eu me orgulho de fazer parte de uma equipe onde 76% da liderança é feminina. Ver mulheres em cargos importantes me inspira e mostra que a Ribalta acredita de verdade na inclusão.

Trabalhar num lugar que se preocupa com o social não é só bom pra quem está fora, é bom pra quem está aqui dentro também. É isso que faz a gente querer crescer junto.



“Eu me orgulho de fazer parte de uma equipe onde 76% da liderança é feminina”



DESEMPENHO ESG

Governança

- Práticas éticas e transparentes
- Respeito aos direitos humanos
- Digitalização
- Privacidade e segurança de dados
- Voz do colaborador





VALORIZAÇÃO DO COLABORADOR

Investimento em treinamento e desenvolvimento do colaborador.

DIGITALIZAÇÃO

Transformação digital dos processos administrativos, os setores de Compras, Financeiro e Faturamento passaram a operar com 100% de digitalização.



PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS

Implementação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) em todos os departamentos.

CANAL DE OUVIDORIA

Implantação de um canal de ouvidoria e denúncias, disponível para todos os colaboradores. Funciona como uma ferramenta segura e confidencial.



PRESTAÇÃO DE CONTAS

Prestação de contas periódicas aos investidores.

RESPEITO AOS DIREITOS HUMANOS

Promovemos um ambiente de trabalho seguro, inclusivo, de troca e escuta, com base nos direitos humanos e reforçado por reuniões periódicas sobre integração e normas internas.





PRÁTICAS ÉTICAS E TRANSPARENTES

A Ribalta conduz suas atividades com base em princípios de ética, integridade e transparência, buscando assegurar que todas as partes interessadas, desde os colaboradores e clientes até seus parceiros, fornecedores e investidores, tenham confiança em seus processos, valores e decisões.

Um dos marcos em 2024 foi a **implementação plena da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)** em todos os departamentos. No momento da contratação, os colaboradores assinam um termo aditivo ao contrato de trabalho, estabelecendo as responsabilidades mútuas quanto ao tratamento de dados pessoais e sensíveis, em conformidade com a Lei 13.709/2018.

Ainda no processo de integração de novos colaboradores, o **Código de Conduta e Ética é apresentado de forma clara e estruturada** pelo setor de Recursos Humanos. Essa prática garante o alinhamento inicial com os valores da empresa e fortalece a cultura organizacional desde o primeiro contato formal do colaborador com a instituição.

A Ribalta também adota **práticas responsáveis de precificação**, baseadas nos princípios de **Revenue Management**. A política tarifária é conduzida com foco em **transparência e valorização do produto e da experiência oferecida**, evitando a prática de preços artificialmente baixos que comprometam a sustentabilidade do setor e afetem negativamente a percepção do mercado.

A governança financeira é outro ponto de atenção, com a **prestação de contas periódica aos investidores**, assegurando clareza e confiança na gestão dos recursos. **Em 2024, não foi registrada nenhuma denúncia de corrupção ou desvios éticos**, reforçando a solidez dos controles internos e o comprometimento institucional com a integridade.

Esse compromisso com a integridade se estende também ao **respeito inegociável aos direitos humanos**, orientando práticas que promovem dignidade, escuta e inclusão no ambiente de trabalho e nas relações com todos os públicos.

Implementação da LGPD em 100% dos departamentos

Código de Conduta e ética

Práticas de precificação com Revenue Management

Prestação de contas periódicas aos investidores

Respeito inegociável aos direitos humanos



RESPEITO AOS DIREITOS HUMANOS

A Ribalta Hospitalidade reconhece os direitos humanos como **fundamento inegociável de sua cultura organizacional** e estrutura de governança. A empresa busca garantir um ambiente de trabalho seguro, acolhedor e livre de qualquer forma de discriminação, promovendo o respeito mútuo, a escuta ativa e a valorização da dignidade de todas as pessoas.

Com o objetivo de prevenir violações e fortalecer os mecanismos de escuta, foi implantado um **canal de ouvidoria e denúncias, disponível para todos os colaboradores.** O canal funciona como uma ferramenta segura e confidencial, voltada ao combate de práticas discriminatórias, assédio, abuso ou qualquer conduta incompatível com os princípios da empresa.

O setor de Recursos Humanos mantém uma **postura de atendimento humanizado**, atuando como ponto de apoio acessível e confiável. Além disso, os encontros mensais, que também tratam do tema de direitos humanos, têm formato participativo, **com jogos, trocas entre equipes e premiações**, estimulando o engajamento e o aprendizado de forma leve e efetiva.





DIGITALIZAÇÃO

Um outro foco da organização é o olhar para a inovação e digitalização de processos, especialmente no contexto da busca por maior eficiência, transparência e redução de impactos ambientais.

Em 2024, a empresa avançou significativamente na **transformação digital de seus processos administrativos**, integrando tecnologia à gestão responsável. Os departamentos de **Compras, Financeiro e Faturamento** passaram a operar com **100% de digitalização**, eliminando o uso de papel em rotinas como requisições de compra, aprovações internas e gestão de fornecedores.

Ao investir em inovação com propósito, a Ribalta reforça sua visão de futuro: um modelo de hospitalidade que une tecnologia, responsabilidade e impacto positivo.

Como resultado direto dessa digitalização, a Ribalta registrou em 2024 uma **redução de 60% no consumo de papel**, contribuindo para a minimização de resíduos sólidos e a preservação de recursos naturais. Essa iniciativa também promoveu **agilidade operacional, rastreabilidade das informações e maior controle nos fluxos de aprovação e pagamento**, alinhando governança eficiente à cultura de sustentabilidade da organização.

Sistema 100% digitalizado



Redução no consumo de papel





PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS

O avanço na digitalização de processos trouxe não apenas agilidade e eficiência, mas também a responsabilidade de lidar com dados de forma segura, ética e conforme a legislação.

Por isso, a Ribalta Hospitalidade trata a **proteção de dados e a cibersegurança como prioridades estratégicas** incorporadas à cultura organizacional, sendo reforçada por medidas tecnológicas e operacionais robustas.

Em conformidade com a **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)**, **todos os contratos comerciais emitidos pelo setor de Vendas e Relacionamento são firmados via plataforma digital (DocuSign)**, garantindo maior segurança, rastreabilidade e integridade das informações. O mesmo procedimento é adotado para os contratos com fornecedores, incluindo renovações e aditivos contratuais, reforçando a proteção de dados sensíveis em todas as etapas do relacionamento comercial.

O ambiente digital da empresa conta com **monitoramento constante das atividades de acesso**, com auditoria de logs e **protocolos de resposta a incidentes**, assegurando a capacidade de detectar e mitigar eventuais ameaças. Até o momento, **não houve nenhum registro de vazamento ou incidente de segurança da informação** nas operações da Ribalta.

A empresa também utiliza o **sistema TOTVS**, um **PMS (Property Management System) regulamentado**, que garante conformidade com as exigências legais e assegura o controle e a confidencialidade dos dados operacionais e cadastrais.



Contratos firmados via DocuSign



Monitoramento das atividades de acesso



0 registros de vazamento de dados



Uso do sistema TOTVS



VOZ DO COLABORADOR

André Nishida

Trabalhar na Ribalta me mostrou que governança não é só sobre regras, é sobre cuidado com as pessoas, com os processos e com a reputação da empresa.

Aqui, tudo é feito com muita organização e responsabilidade. A gente aprende desde o início sobre o Código de Conduta, sobre como lidar com informações, sobre os canais de comunicação que temos disponíveis. O setor de RH, por exemplo, está sempre aberto para escutar a gente, seja para dúvidas, sugestões ou até quando precisamos conversar sobre algo mais delicado.

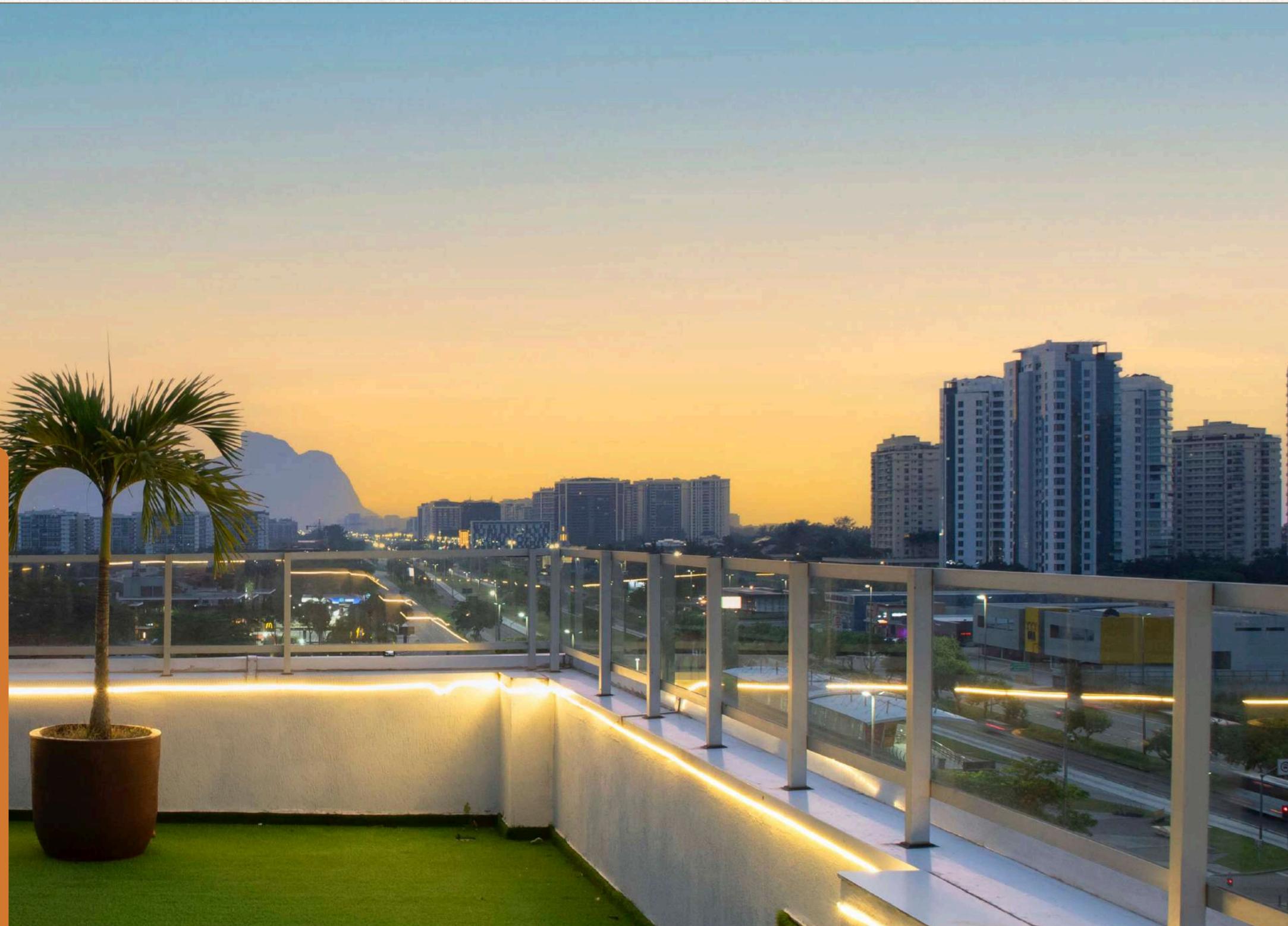
Também é muito claro pra gente que existe um compromisso com a transparência. Seja nos treinamentos sobre segurança de dados, nas reuniões sobre metas, ou até na forma como são feitas as contratações, tudo é feito com respeito e clareza.





5. HORIZONTES PELA FRENTE

- Carta da diretoria
- Obstáculos enfrentados
- Próximos passos
- Chamado para outros hotéis





CARTA DA DIRETORIA

Giovanna Mauro Zanini

Encerrar este relatório é, na verdade, abrir um novo capítulo.

É transformar em palavra escrita aquilo que, na essência, sempre esteve presente no nosso caminho: a hospitalidade como força geradora de valor, não apenas para os nossos hóspedes, mas para todos que cruzam o nosso dia a dia.

Gerir um negócio familiar é um ato de continuidade. É carregar a memória e, ao mesmo tempo, abrir espaço para o novo. E quando essa gestão se propõe a ser contemporânea, responsável e consciente, ela precisa se perguntar o tempo todo: que impacto estamos deixando no mundo?

Hospitalidade, para nós, é mais do que serviço. É cultura. É olhar para o outro com genuíno interesse, é criar experiências que gerem bem-estar, pertencimento e transformação. E isso não acontece só nas suítes ou nos salões, acontece também nos bastidores, nas relações com a equipe, nas escolhas de fornecedores, nas decisões diárias que tocam, de forma direta ou indireta, a comunidade e o meio ambiente.





CARTA DA DIRETORIA

Giovanna Mauro Zanini

Nosso primeiro relatório de sustentabilidade marca um compromisso: o de estruturar e aprofundar tudo aquilo que já vinha sendo feito com intuição, coração e responsabilidade. Mas também o de evoluir. De fazer melhor. De fazer com consciência, com intencionalidade e com escuta ativa de todos os nossos stakeholders.

Porque nada disso tem valor se não fizer sentido para as pessoas. Para quem trabalha aqui, para quem vive aqui por perto, para quem entrega, limpa, serve, organiza, cria, confia. Como escreveu Margaret Wheatley, uma das grandes pensadoras da liderança regenerativa:

“Existe uma forma mais poderosa de liderar do que exercer o controle: cultivar condições para que a vida floresça.”

É exatamente isso que buscamos. Cultivar vida. Criar espaços, físicos e simbólicos, onde as pessoas se sintam parte, sintam propósito, sintam que vale a pena construir algo juntas.

Nosso olhar para o futuro é esse: um negócio que dá certo porque faz sentido. Um negócio que é financeiramente viável, mas também socialmente justo, ambientalmente responsável e, acima de tudo, humanamente inspirador.

Este relatório não é um ponto final, é uma semente. Que ele floresça em ações, em decisões mais conscientes, em relações mais justas e em futuros mais possíveis.

Obrigada a todas as pessoas que, com presença, entrega e sensibilidade, constroem esse caminho conosco. Que possamos seguir, juntos, com coragem, clareza e cuidado. Sempre.

***Giovanna Mauro Zanini,
Diretora - Ribalta Hospitalidade***



OBSTÁCULOS ENFRENTADOS

A jornada da sustentabilidade na Ribalta Hospitalidade tem sido construída com consistência, mas também com desafios reais.

A integração de novas práticas exige **mudança de mentalidade, tempo e investimento**, especialmente em um setor onde a rotina operacional é intensa e multidisciplinar. Um dos principais obstáculos enfrentados foi conciliar as **demandas do dia a dia com os momentos de escuta, reflexão e planejamento coletivo**.

Além disso, a ausência de uma base histórica de indicadores ambientais, sociais e de governança exigiu **esforço extra de levantamento, sistematização e criação de processos de monitoramento**.

Apesar disso, a adesão das equipes, o envolvimento da liderança e a clareza de propósito permitiram superar os primeiros desafios e criar uma base sólida para os próximos ciclos.



PRÓXIMOS PASSOS

A publicação deste relatório representa apenas o início de um novo capítulo.

A partir do que foi aprendido e estruturado em 2024, os próximos passos incluem:



O comitê de sustentabilidade, recém-criado, será um pilar central para acompanhar avanços, propor melhorias e manter viva a escuta ativa dentro e fora da organização.



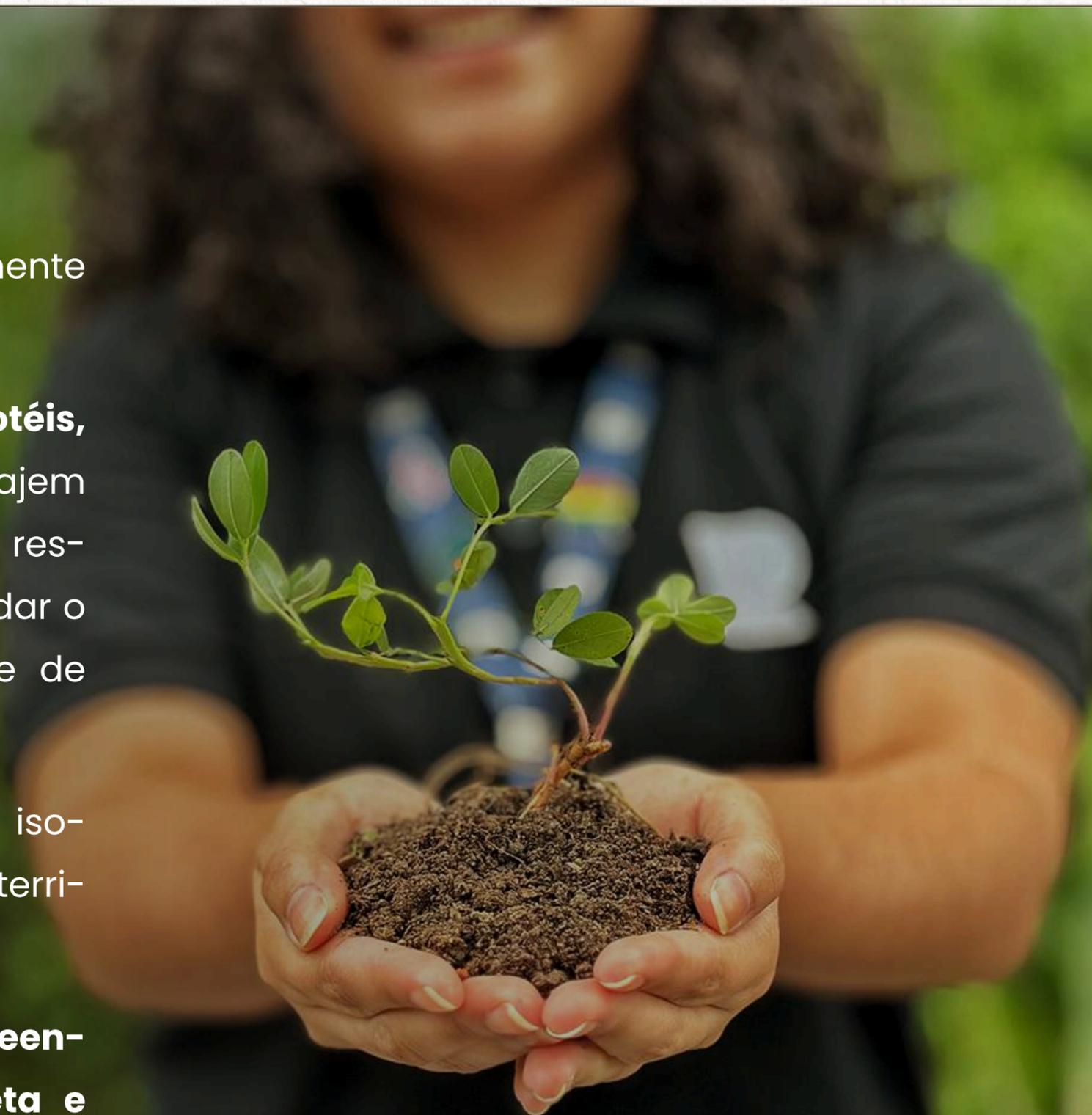
CHAMADO PARA OUTROS HOTÉIS

A Ribalta acredita que nenhum avanço é verdadeiramente significativo se não puder ser compartilhado.

Por isso, deixa aqui um chamado para que **outros hotéis, pousadas e espaços de hospitalidade** também se engajem nessa transformação. Não é necessário ter todas as respostas ou estruturas complexas para começar, basta dar o primeiro passo, com honestidade, escuta e vontade de fazer melhor.

A sustentabilidade na hospitalidade não é uma meta isolada: é um compromisso coletivo com o setor, com o território e com o futuro.

Que possamos, juntos, construir uma rede de empreendimentos que acolhem pessoas, cuidam do planeta e transformam comunidades.





CRÉDITOS

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Publicado em agosto de 2025

ELABORADO POR

Ribalta Hospitalidade

CONSULTORIA

Sustentabilidade Agora

Consultor: Rafael Vianna Avila

REDAÇÃO, PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

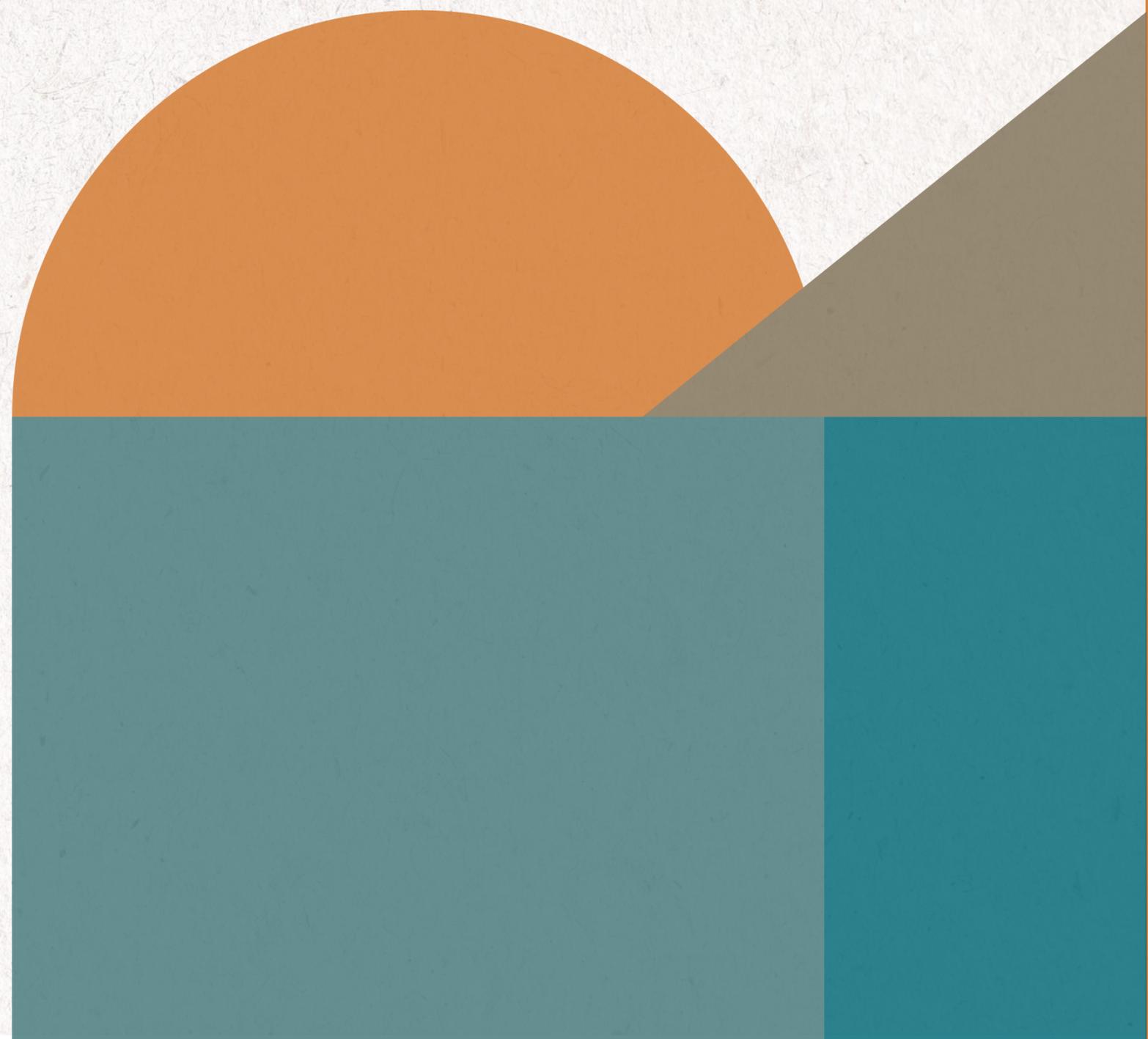
Sustentabilidade Agora

Design: Felipe Logato e Laura Vaz

IMAGENS

Acervo Ribalta Hospitalidade

Canva



R

ribalta

HOSPITALIDADE